



in Partnerschaft mit



Herzlich willkommen – es geht gleich los!

- Bitten schalten Sie Ihr Mikrofon ab, wenn Sie nicht sprechen
- Sie können jederzeit im Chat Fragen stellen oder Hinweise posten
- Bei technischen Problemen hilft 0800 628 355 (Swisscom-Hotline)

Digitale Kommunikation mit der Bevölkerung

- Andrea de Meuron, Gemeinderätin Thun
- Roman Schleiss, Gemeindeschreiber Engelberg
- Oliver Rack, Referent Oberbürgermeister Heidelberg, und Christian Schachtner, Studiengangleiter Public Management, Internationale Hochschule
- Diskussion

«Digitale Kommunikation mit der Bevölkerung am Beispiel der App My Local Services»

- "Myni Gmeind Live" vom 26. Oktober 2021
- Andrea de Meuron, Vorsteherin Direktion Finanzen Ressourcen Umwelt

- Digitale Dienstleistungen für Bürgerinnen und Bürger in Thun

Starker Ausbau im digitalen Bereich ab dem Jahr 2019:



Webseite Stadt Thun
mit Onlineschalter (Verzeichnis Onlinedienstleistungen)



Erschliessen neuer Social-Media-Kanäle
(Facebook, Instagram, Youtube, Twitter, LinkedIn)



Live-Streaming von Veranstaltungen und Video-Produktion
(extern und intern produziert)

- Die App «My Local Services»
 - Eine prioritäre Massnahme aus dem städtischen Smart City-Prozess
 - 3'710 Thunerinnen und Thuner nutzen bereits die App seit Lancierung Ende April 2021
 - 65'170 Visits mit insgesamt 415'170 Seitenaufrufen



- Die App «My Local Services»

Folgende Kommunikationsmöglichkeiten bietet die App:



Aktuelles

Abfahren

E
(Vera
ka

• Aktuelle Module der App «My Local Services» in Thun:



Aktuelles



Abfallkalender
(mit Push-Meldung)



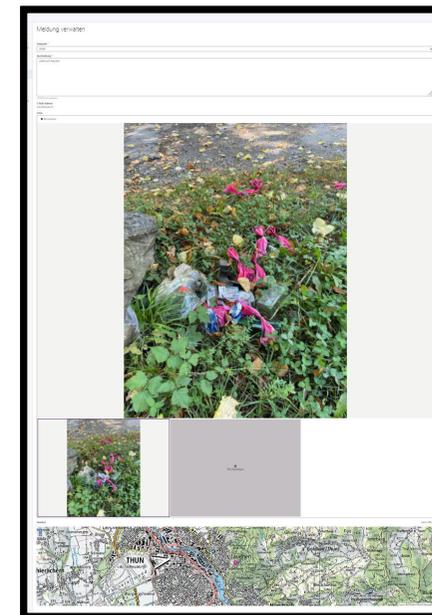
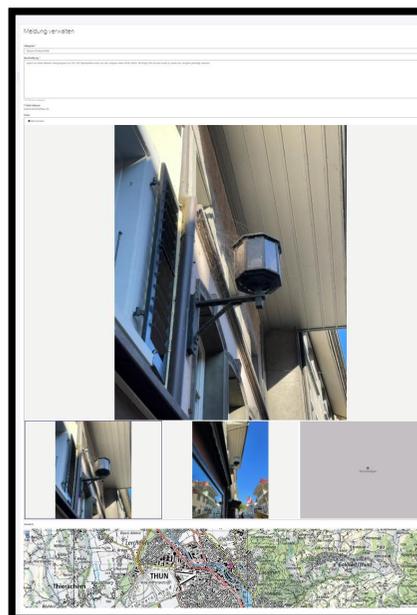
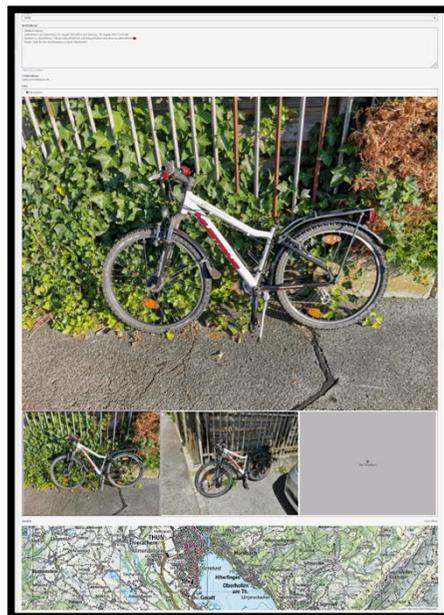
Schaden-
melder



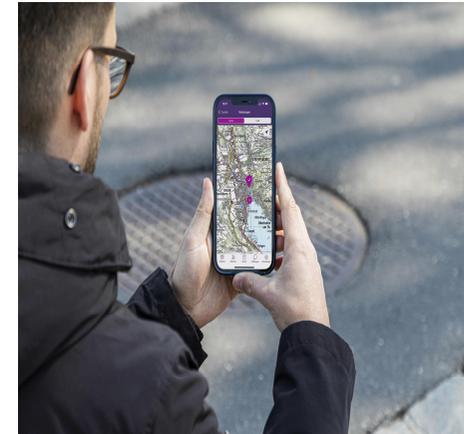
Veranstaltungs-
kalender

- Schadenmelder PuraCittà

Plattform zur einfachen Auftragsabwicklung für Schäden an öffentlichen Infrastrukturen



- Schadenmelder von PuraCittà
- Ziel: Den gesamten Prozess zu 100 % papierlos und somit digitalisiert durchzuführen
- Seit Lancierung gab es rund 170 Meldungen von Bürgerinnen und Bürgern
- Ungefähr 95 Prozent der gemeldeten Schäden betreffen das Tiefbauamt für die Behebung



- Schulung für digital nicht affine Bürgerinnen und Bürger

Schulung «Thuner City App kennenlernen» zusammen mit «und» das Generationentandem vom 29. Juni 2021

Im kostenlosen Kurs erklärten junge TechnikhelferInnen den Teilnehmenden, wie die App funktioniert.

Der Kurs richtete sich an die ältere Bevölkerung bzw. an Menschen, die mit der digitalen Welt noch nicht so vertraut sind.



- Empfehlungen an Gemeinden bei Interesse einer App



- ✓ Klare Definition vor Einführung:

- Bedürfnisabklärung und klare Festlegung der Anforderungen an die App
- Zuständigkeiten, personelle Ressourcen
- Schadenmeldungen: Workflows für das Absetzen der Mitteilungen und Bearbeitung (von Empfang bis Behebung)



- ✓ Begleitkommunikation planen:

Initial Medienmitteilung und Flyerversand an alle Haushalte, kontinuierlich Posts via Social Media, Artikel in Gemeinde-News, Inserat auf Abfallkalender etc.



- Der Anfang ist gemacht – weiter geht's...

Die Stadtverwaltung Thun möchte...

... in Zukunft noch weitere Kommunikationsmöglichkeiten in der App anbieten können

... und noch digitaler und smarter unterwegs sein.

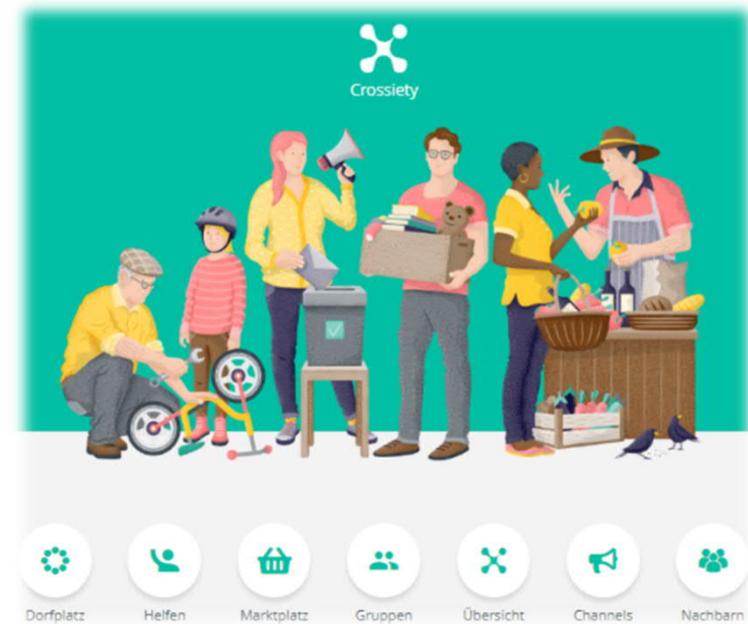


CROSSIETY GEMEINDE ENGELBERG



AGENDA

1. Wie kamen wir zu Crossiety?
2. Was kann Crossiety?
3. Erfahrungen in der Nutzung/Feedbacks
4. Empfehlungen



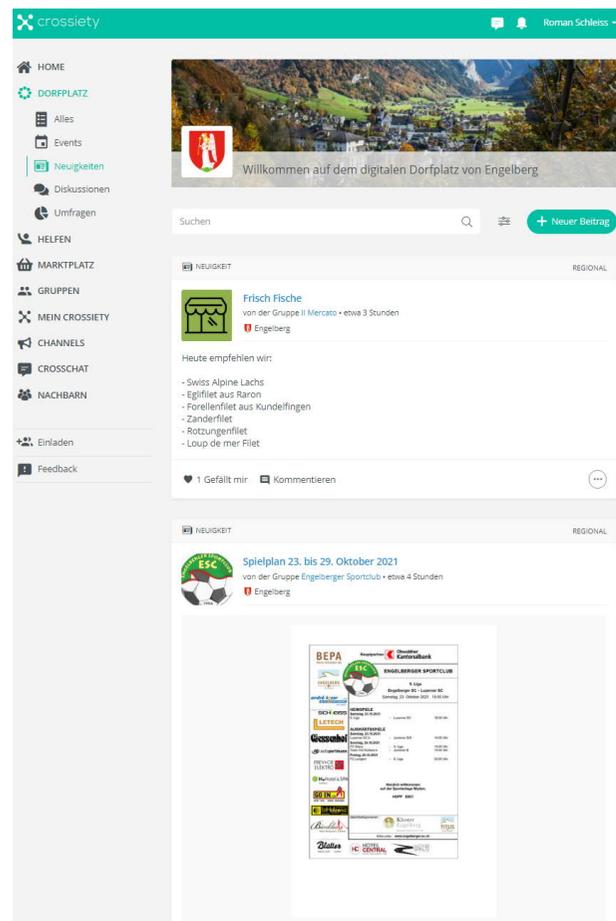
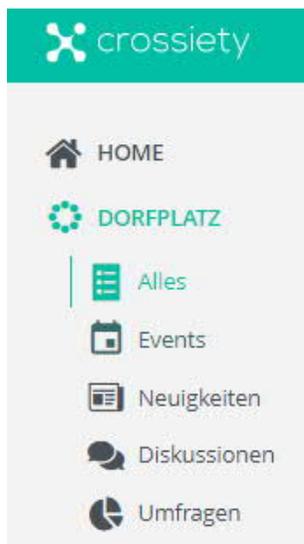
ENGELBERG

- International bekannter Ferienort in der Zentralschweiz
- Rund 4'300 Einwohner (in der Hochsaison ca. 20'000 Personen)
- Einwohnergemeinde ist Arbeitgeber von rund 120 Angestellten

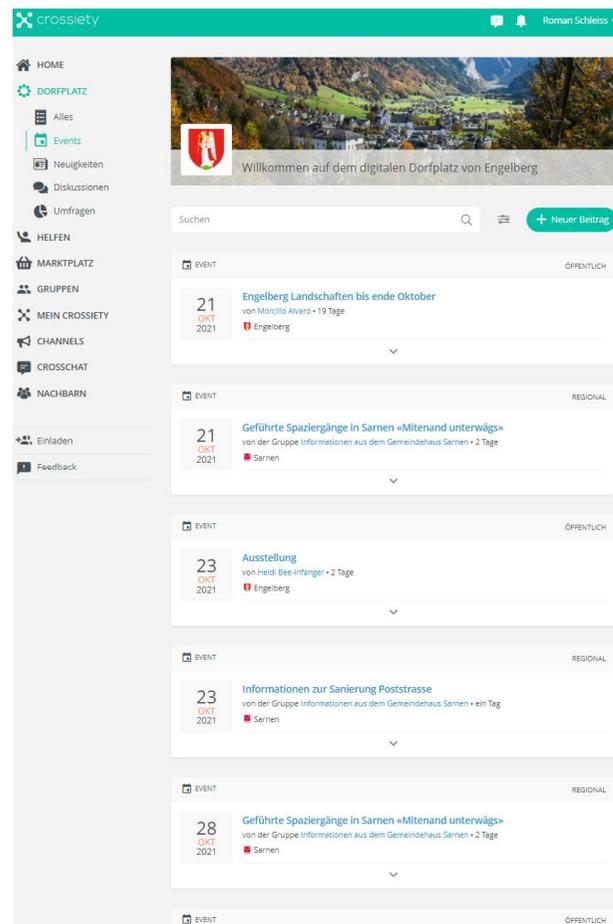
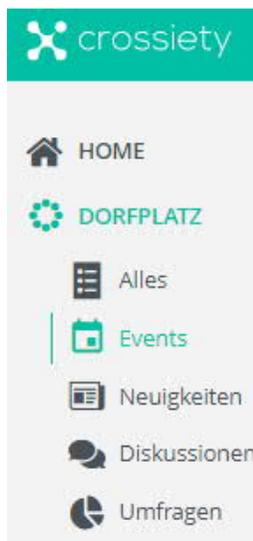
1. WIE KAMEN WIR ZU CROSSIETY?

- In den vergangenen 2-3 Jahren stellten wir vermehrt fest, dass die klassischen Instrumente wie eine Homepage, eine Publikation im Gemeindeblatt oder Informationsveranstaltungen immer weniger Personen erreichten.
- Daher suchten wir weitere Kanäle, um die Kommunikation adressatengerechter zu gestalten.
- Bei unserer Suche wurden wir auf Crossiety aufmerksam und stellten fest, dass der digitale Dorfplatz genau das ist, wonach wir gesucht hatten.
- Wir waren überzeugt, dass wir mit Crossiety mehr Personen erreichen und die gesuchten Diskussionen lancieren können.
- Bei Beginn der Corona-Pandemie haben wir Crossiety sofort eingeführt und so hat sich Crossiety als Kommunikationsplattform innert kürzester Zeit etabliert.

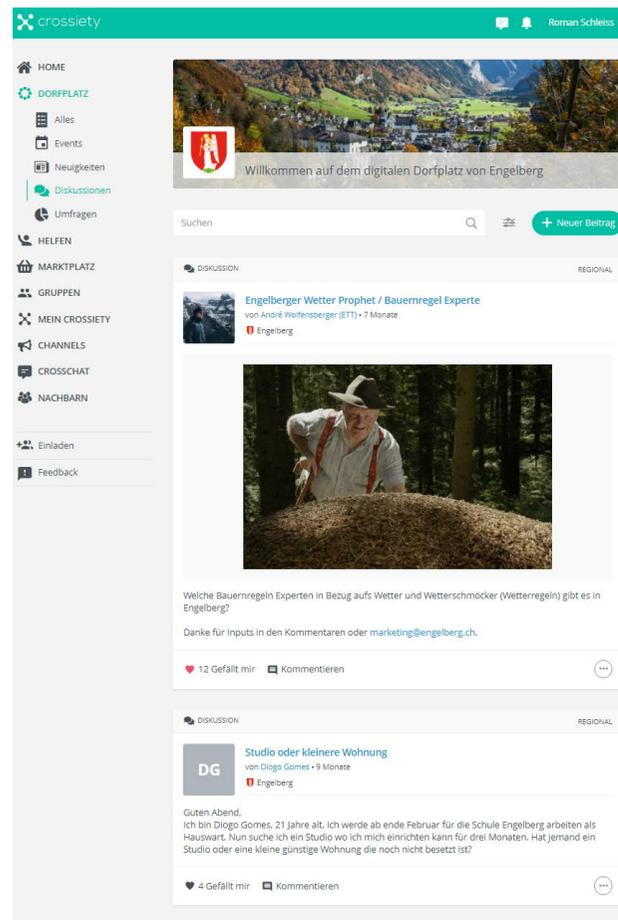
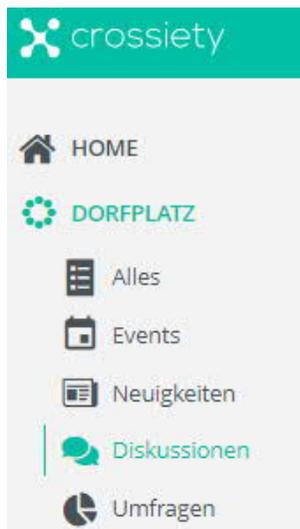
2. WAS KANN CROSSIETY? DORFPLATZ



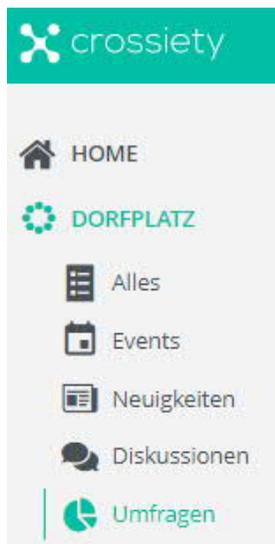
2. WAS KANN CROSSIETY? ANLÄSSE



2. WAS KANN CROSSIETY? DISKUSSIONEN



2. WAS KANN CROSSIETY? UMFRAGEN



The image shows the web interface of Crossiety. At the top is a green header with the Crossiety logo and the user name 'Roman Schless'. Below the header is a navigation menu with the following items: HOME, DORFPLATZ (with sub-items: Alles, Events, Neuigkeiten, Diskussionen, Umfragen), HELFEN, MARKTPLATZ, GRUPPEN, MEIN CROSSIETY, CHANNELS, CROSSCHAT, NACHBARN, Einladen, and Feedback. The main content area features a banner for 'Willkommen auf dem digitalen Dorfplatz von Engelberg' with a search bar and a '+ Neuer Beitrag' button. Below the banner is a survey titled 'Langlaufloipen im Winter 2020/2021' by the 'Gruppe Gemeindefos Engelberg'. The survey question is: 'Die Langlaufloipen im Winter 2020/2021. Die grossen Schneemengen und tiefen Temperaturen vergangenen Winter schufen beste Verhältnisse für die Präparation der Langlaufloipen. Hatten Sie ebenfalls eine gute Langlaufloipen?' The survey results are as follows:

Option	Percentage
<input checked="" type="radio"/> Die Loipen waren immer sehr gut präpariert	81,82 %
<input type="radio"/> Die Loipen waren meistens sehr gut präpariert	14,77 %
<input type="radio"/> Die Loipen hätten besser präpariert werden können	3,41 %

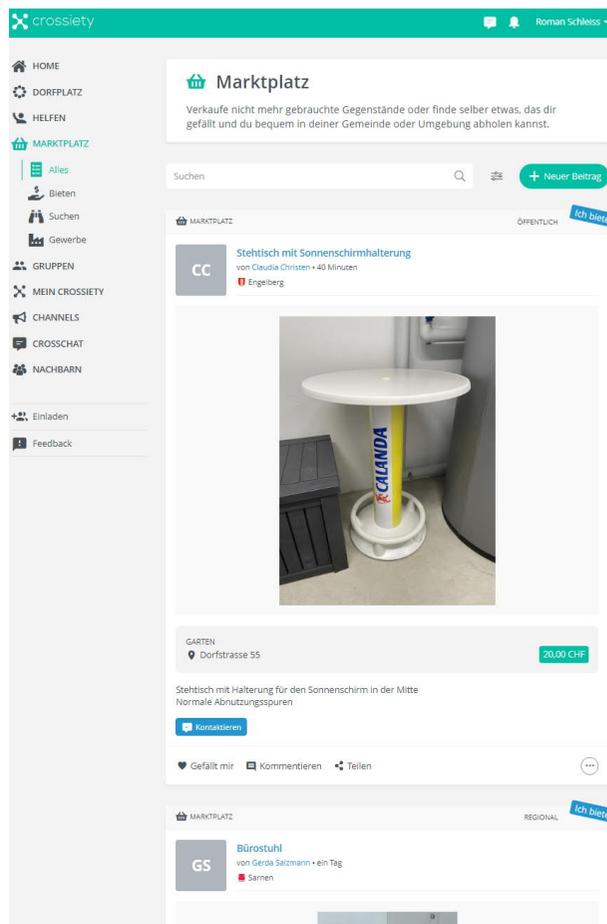
At the bottom of the survey, it says '176 Mitglieder haben abgestimmt' and 'Teilnehmende und ihre Stimmen sind für niemanden sichtbar'.

2. WAS KANN CROSSIETY? HELFEN

The screenshot displays the 'Helfen' (Help) section of the Crossiety platform. The interface includes a navigation sidebar on the left with options like HOME, DORFPLATZ, HELFEN, MARKTPLATZ, GRUPPEN, MEIN CROSSIETY, CHANNELS, CROSSCHAT, and NACHBARN. The main content area is titled 'Helfen' and contains a search bar and a '+ Neuer Beitrag' button. Below the search bar, there are two search results:

- Koch gesucht 100%** by Heinz Haxler, 4 days ago, in Engelberg. Description: Coop Restaurant Engelberg. Wir suchen einen versierten Koch (100%) auf Dezember 2021. Tagesbetrieb ohne Abendarbeit. Weitere Informationen unter: 078/801 13 90. Includes a 'Kontaktieren' button and 3 likes.
- Gefunden** by Renate Arnold, 7 days ago, in Engelberg. Includes a photo of a red folding knife and a 'Kontaktieren' button.

2. WAS KANN CROSSIETY? MARKTPLATZ



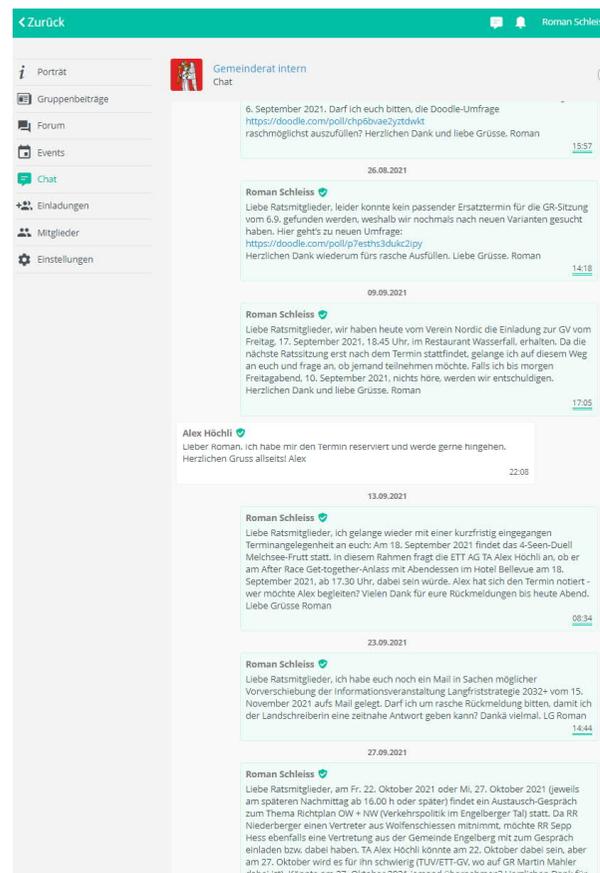
The screenshot displays the Crossiety Marketplace interface. The top navigation bar is green with the Crossiety logo and the user's name, Roman Schless. A left sidebar contains navigation options: HOME, DORFPLATZ, HELFEN, MARKTPLATZ (selected), Bieten, Suchen, Gewerbe, GRUPPEN, MEIN CROSSIETY, CHANNELS, CROSSCHAT, NACHBARN, Einladen, and Feedback. The main content area features a 'Marktplatz' header with a description: 'Verkaufe nicht mehr gebrauchte Gegenstände oder finde selber etwas, das dir gefällt und du bequem in deiner Gemeinde oder Umgebung abholen kannst.' Below this is a search bar and a '+ Neuer Beitrag' button. The first listing is for a 'Stehtisch mit Sonnenschirmhalterung' (standing table with sun umbrella holder) by Claudia Christen, posted 40 minutes ago in Engelberg. The listing includes a photo of a white table with a yellow 'CALANDA' brand umbrella holder. The location is 'GARTEN Dorfstrasse 55' and the price is '20.00 CHF'. The listing text describes it as a standing table with a holder for the sun umbrella, in the middle, with normal wear and tear. Below the listing are buttons for 'Kontaktieren', 'Gefällt mir', 'Kommentieren', and 'Teilen'. The second listing is for a 'Bürostuhl' (office chair) by Gerd Säzmann, posted one day ago in Sarnen.

2. WAS KANN CROSSIETY? GRUPPEN

The screenshot displays the Crossiety web application interface. At the top, there is a green header with the Crossiety logo and the user's name, Roman Schless. Below the header is a navigation menu on the left with options: HOME, DORFPLATZ, HELFEN, MARKTPLATZ, GRUPPEN (highlighted), MEIN CROSSIETY, CHANNELS, CROSSCHAT, NACHBARN, Einladen, and Feedback. The main content area features a search bar and a '+ Neue Gruppe' button. The groups are organized into several categories:

- GRUPPEN-FAVORITEN:** A list of six groups including 'FAQ zur Coronasituation in Engelberg', 'Gemeindeinfos Engelberg', 'Gemeindekanzlei INTERN', 'Gemeinderat intern', 'Traceomat', and 'Corona-Situation Engelberg Wintersaison 2020/2021'.
- BESITZER:** A list of four groups including 'FAQ zur Coronasituation in Engelberg', 'Gemeindeinfos Engelberg', 'Gemeinderat intern', and 'Traceomat'.
- ADMINISTRATOR:** A list of two groups including 'Corona-Situation Engelberg Wintersaison 2020/2021' and 'Partnertreffen Einwohnergemeinde Engelberg'.
- AUTOR:** A list of two groups including 'Gemeinde Engelberg intern' and 'ICT Gemeindeverwaltung Engelberg'.
- MITGLIED:** A list of eight groups including 'Bauamt Engelberg INTERN', 'Bikekommission', 'Biken Roll', 'Bürgergemeinde', 'Crossiety Admins Gemeinde Engelberg', 'Crossiety Gemeindevertreterinnen', 'Engelberg Titlis Tourismus AG', and 'Westside Store GmbH'.

2. WAS KANN CROSSIETY? CHAT



3. ERFAHRUNGEN IN DER NUTZUNG/FEEDBACKS

- Heute sind rund 1'900 Engelbergerinnen und Engelberger registriert. Dies entspricht einer Abdeckung von rund 44%. Neben der Gemeinde sind auch das Gewerbe, die Einwohner und Vereine aktiv. Regelmässig werden Angebote, Hilfeleistungen, Veranstaltungen gepostet.
- Auch Umfragen oder Diskussionen kommen sehr gut an. Sei dies zum Beispiel über den Zustand der Langlaufloipe oder die Frage, ob man ein Veloverleihangebot einführen sollte. Im Rahmen einer Abstimmung kam es im Vorfeld im lokalen Anzeiger Seitens einer Partei zu aus unserer Sicht zweifelhaften Aussagen. Hier konnten wir noch am selben Tag eine Richtigstellung veröffentlichen, welche dank der hohen Anzahl registrierter Nutzerinnen und Nutzer auch rege gelesen wurde. (Die Abstimmung ging für den Einwohnergemeinderat dann erfolgreich aus).
- Allgemein scheint es uns besser als früher zu gelingen, verschiedene Zielgruppen zu erreichen. Davon zeugen diverse Rückmeldungen.

4. EMPFEHLUNGEN

- Gedanken machen, was man wie und wann kommunizieren will (Kommunikationskonzept ist von Vorteil)
- Kommunikation braucht Zeit und ist eine Führungsaufgabe
- Eine Stelle (Person) hat den Lead und die Verantwortung für den Unterhalt
- Hilfe annehmen und nachfragen - Crossiety unterstützt bei der Einführung, Schulung und dem Betrieb sehr gut

FAZIT

- Insgesamt sind wir mit der Einführung und dem Betrieb von Crossiety sehr zufrieden.
- Wir sind froh, dass wir den digitalen Dorfplatz einführen konnten. Dieser hilft uns in der behördlichen Kommunikation und bringt einen echten Mehrwert für das Zusammenleben in der Gemeinde.

Open Government u. Digitale Zwillinge

Myni Gmeind Live
26.10.2021

Oliver.Rack@politicsfortomorrow.de
Open Government Netzwerk Deutschland
Politics for Tomorrow
Duale Hochschule Baden-Württemberg
Fellow des Kompetenzzentrums Kultur- u. Kreativwirtschaft des Bundes



Herausfordernde Zukunft

Wirtschaft und Gesellschaft brauchen Wege zwischen Robustheit (Stärke, Starre) und vor allem Resilienz (Gelenkigkeit, Elastizität)

Robustheit

- setzt Kenntnis zu Risiken und Zeitpunkte voraus
- birgt die Gefahr von (moralisiertem) Prudentialismus und gesellschaftlicher Polarisierung

Resilienz

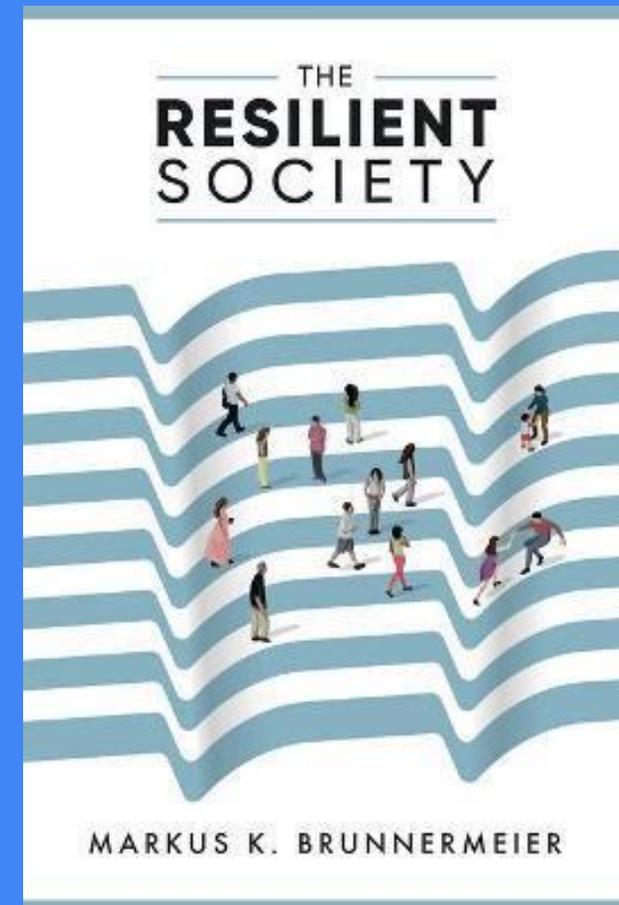
- ermöglicht selbstbestimmte u. dezentrale Anpassungsfähigkeit in überkomplexen Systemen bei unbekanntem Risiken



Voraussetzungen

Transparenz (Materialeigenschaft), Evidenz u.
Informationszugangsgerechtigkeit

- z.B. Open (Government) Data



Folgen = Chancen

Folgen u. Chancen der Netzwerkgesellschaft

- Umverteilung von digitale Technologie und Produktionsmitteln
- Umverteilung von Informationshoheiten
 - bzgl. Zugänge, Organisation, Verarbeitung, Öffentlichkeit und Wirkung (Mobilisierung)

Transparenz und Evidenz durch Zusammenarbeit

- In Organisationen, zwischen Organisationen, zwischen Disziplinen und zwischen Sektoren



Digitaler Zwilling

Der Soziale Raum über der technischen Plattform bzgl. Objekte, Prozesse und Ressourcen

- Wissensraum u. -speicher
- Modellierungsraum
- Verhandlungsraum
- Planungsraum

Vom “einfachen” Dashboard bis zur virtuellen und augmentierten Realität



UN-Nachhaltigkeitsziele (UN-SDG)

4 HOCHWERTIGE BILDUNG



Indikator 4.1.1

Anteil der Kinder und Jugendlichen (a) in der 2./3. Klasse; (b) am Ende der Grundschule; und (c) am Ende der Sekundarstufe I mit einem Mindestniveau in (i) Lesen und (ii) Mathematik, nach Geschlecht

[Start](#) > [Ziel 4](#) > [Indikator 4.1.1](#)

[← Vorheriger Indikator](#)

[Nächster Indikator →](#)

Auswahl
Wählen Sie bitte hier aus, was in der Grafik bzw. der Tabelle angezeigt werden soll.

Auswahl aufheben ✕

Ausbildungsgrad ▼

Schulfach ▼



Indikatoren der UN-Nachhaltigkeitsziele

Klicken Sie auf die einzelnen Ziele, um die Indikatoren der UN-Nachhaltigkeitsziele für Deutschland aufzurufen. Oder [suchen](#) Sie gezielt nach spezifischen Themen.

1 KEINE ARMUT 	2 KEIN HUNGER 	3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN 	4 HOCHWERTIGE BILDUNG 	5 GESCHLECHTERGLEICHHEIT 	6 SAUBERES WASSER UND SANITÄREINRICHTUNGEN 
7 BEZAHLBARE UND SAUBERE ENERGIE 	8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM 	9 INDUSTRIE, INNOVATION UND INFRASTRUKTUR 	10 WENIGER UNGLEICHHEITEN 	11 NACHHALTIGE STÄDTE UND GEMEINDEN 	12 NACHHALTIGE/R KONSUM UND PRODUKTION 
13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ 	14 LEBEN UNTER WASSER 	15 LEBEN AN LAND 	16 FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN 	17 PARTNERSCHAFTEN ZUR ERREICHUNG DER ZIELE 	



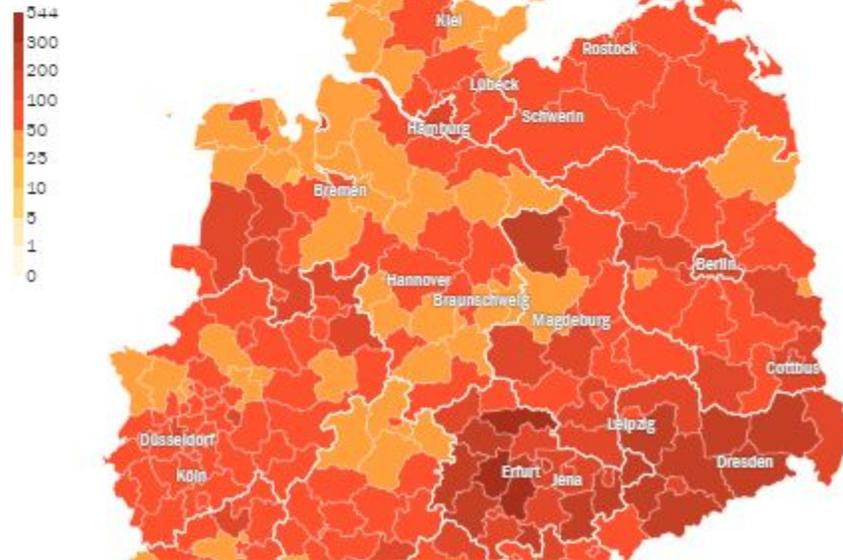
Epidemische Lage



Neue Fälle Fälle Aktive Fälle Todesfälle Impfungen

Anzahl der Fälle pro 100.000 Einw.

Neue Fälle pro 100.000 Einwohner (7 Tage)



Welt	Bundesländer	Kreise	Berlin
Landkreis hier suchen <input type="text"/>			
Landkreis	Fälle letzte 7 Tage	Je 100.000	
Mohldorf am Inn	626	543,2	
Berchtesgadener Land	507	479,6	
Traunstein	844	476,6	
Straubing-Bogen	419	416,3	
Gotha	531	392,0	
Miesbach	390	391,1	
Bad Tölz-Wolfratshausen	488	383,6	



Co-Creative Routenplanung für Barrierefreiheit

Optionen

Routing über...

Bitte Ort eingeben

- ✓ Oberflächentyp
- ✓ Bordsteinkantenhöhe (cm)
- ✓ Maximale Steigung (%)
- ✓ Bürgersteigbreite (m)

Eingabe löschen **Übernehmen**

Marktplatz Heidelberg X

Heidelberg Altstadt - Bismarckplatz X

16 min 1,37 km 0,09 m 0,05 m

Bushaltestelle -barrierefrei

los!

Heidelberg, Hauptbahnhof

Heidelberg, Schiffgasse

40 min 2,47 km

Du kannst Abschnitte markieren und anschließend bearbeiten.

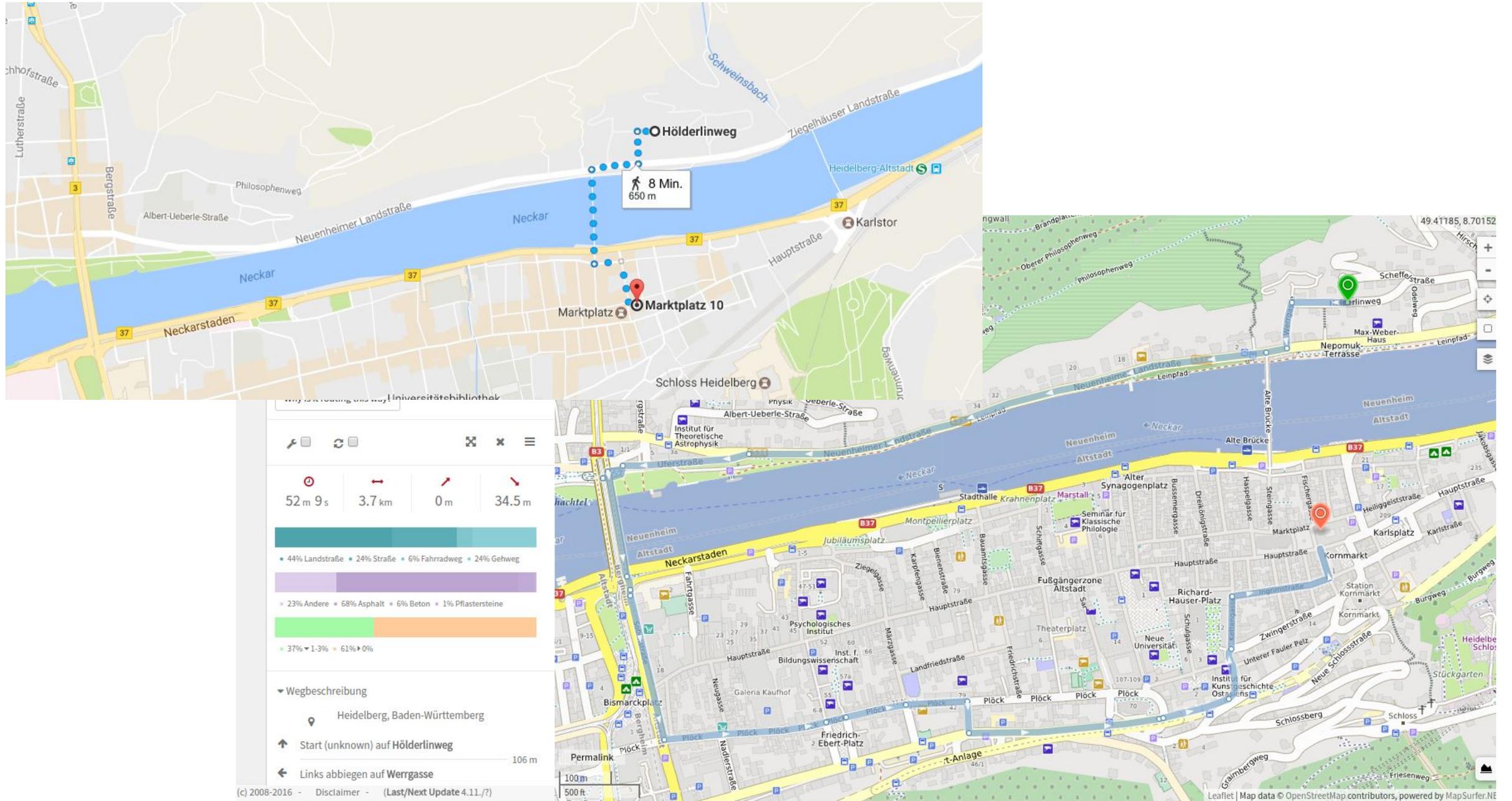
LOS!

Nicht validierte Wege

Du erhältst eine Ansicht der Wege, die validiert werden müssen.

LOS!

Erkenntnisse aus Routenplanung für Barrierefreiheit

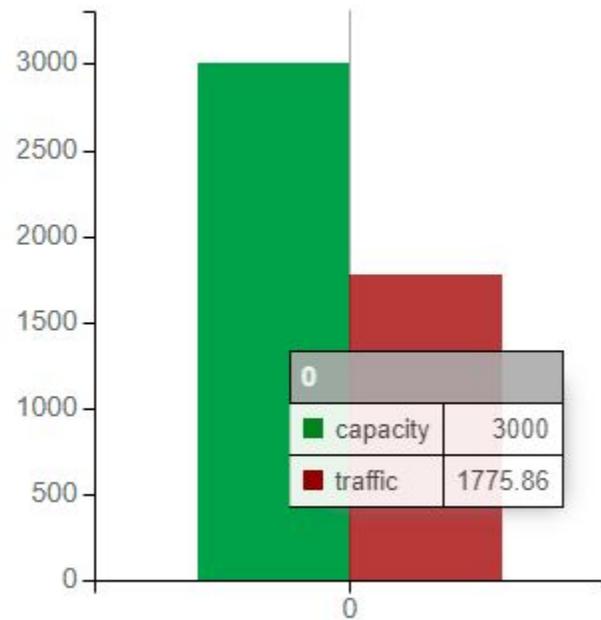


(c) 2008-2016 - Disclaimer - (Last/Next Update 4.11./7)

Der mehrdimensionale Planungsraum

Metadata for item in Noise_plzen3D

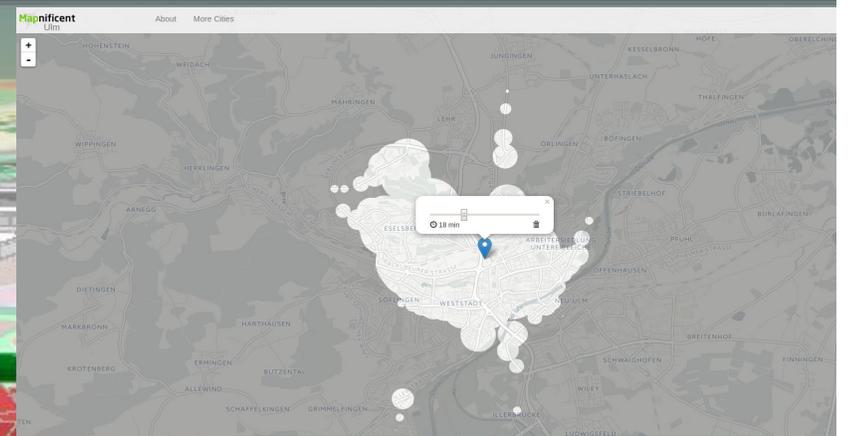
Capacity vs. Current traffic flow



■ capacity ■ traffic

Properties of feature

r.o. & VCS | © OpenStreetMap contributors 2018 | © OpenStreetMap contributors & Data preparation VCS 2018



Die Politik-Analyse

The screenshot shows the mobile application interface for 'Politik.CH'. The top navigation bar includes a search bar with the text 'Suchbegriff open government' and a dropdown menu for 'Geschäfte national'. The main content area features a news article titled 'Freigabe von Bildern des Bundes auf dem Open Government Data Portal' with a sub-header 'Nationales Geschäft'. The article text discusses the federal council's task to make federal images more accessible. A sidebar on the left contains navigation options like 'Verwaltung', 'Gruppen', 'Sitzungen', and 'Dashboard'. The bottom of the page has a footer with 'Impressum und Datenschutz' and a logo for 'Open Government Partnership Deutschland'.

app.politik.ch/national/affairs/21.4195

Geschäfte national

Suchbegriff open government

Nationales Geschäft

Freigabe von Bildern des Bundes auf dem Open Government Data Portal

Letztes Ereignis: 30.09.2021

21.4195 Motion Im Rat noch nicht behandelt Staatspolitik Recht Allgemein Kultur [Ratsunterlagen](#)

Eingereichter Text

Der Bundesrat wird beauftragt, in eigener Kompetenz Massnahmen zu ergreifen oder bei Bedarf eine Gesetzesrevision vorzulegen, damit Bilder des Bundes der Allgemeinheit besser zugänglich werden. Dies umfasst insbesondere:

1. Fotografien im Besitz des Bundes, bei denen der Urheberrechtsschutz abgelaufen ist oder nie gegolten hat, werden digitalisiert und der Allgemeinheit kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern der Aufwand dafür nicht unverhältnismässig ist.

Sortierung absteigend sortieren

Eingereicht 30.09.2021

Impressum und Datenschutz

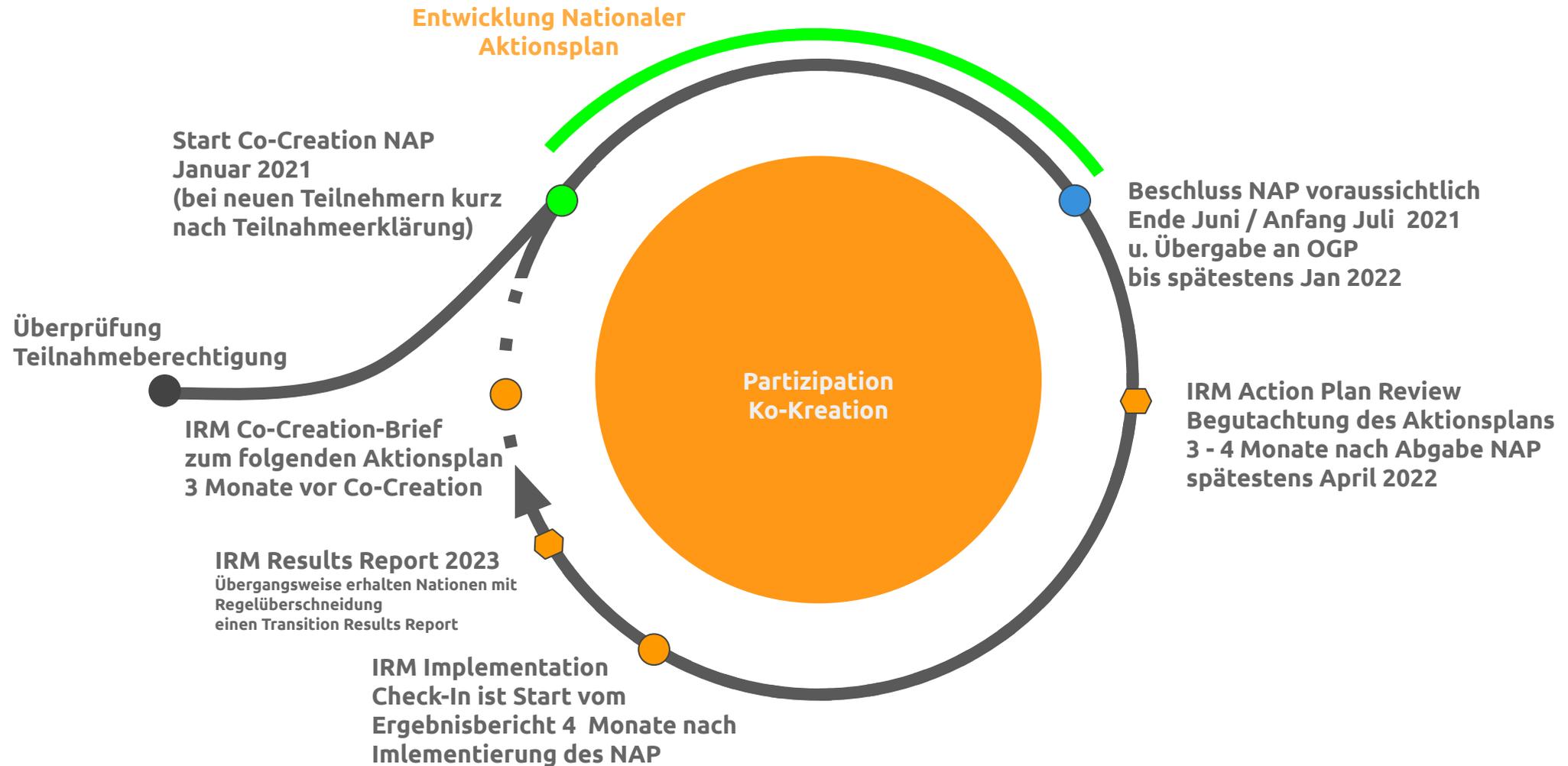


Kulturtechniken und Mechanismen

- Open Data
- Open Government und Open Governance
- Open Government Partnership:
 - Verbindlichkeitsversprechen
 - Unabhängiges Berichtswesen
 - Wirkungsmessung



OGP-Prozesszyklus NAP 2021 - 2023



Umsetzungsstände 2. NAP OGP DE

Ampeldarstellung (Grafik ist nicht barrierefrei):

Verpflichtung	MS 1	MS 2	MS 3	MS 4	MS 5	MS 6	MS 7	MS 8	MS 9
1 (BMI)	Green	Green	Green	Light Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey
2 (AA)	Light Green	Light Green	Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
3 (BMFSFJ)	Green	Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
4 (BMI)	Yellow	Yellow	Light Green	Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
5 (BMZ)	Light Green	Yellow	Light Green	Light Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey
6 (BMI)	Yellow	Green	Light Green	Light Green	Light Green	Green	Green	Green	Grey
7 (BMBF)	Green	Green	Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
8 (BK-Amt)	Light Green	Grey	Grey	Grey					
9 (BMEL)	Light Green	Green	Green	Light Green	Light Green	Light Green	Grey	Grey	Grey
NW 1	Light Green	Light Green	Light Green	Light Green	Green	Green	Green	Green	Light Green
NW 2	Yellow	Light Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
NW 3	Green	Yellow	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey
SN	Light Green	Yellow	Light Green	Light Green	Light Green	Grey	Grey	Grey	Grey
SH	Yellow	Light Green	Yellow	Yellow	Grey	Grey	Grey	Grey	Grey

Umsetzungsstand Mitte Januar 2021 in Ampelfarben

Foto: Bundeskanzleramt

Open Government Partnership NAP-Explorer

Search Q v

Reset all settings X

Export as data ↓

1947 / 1947
matching commitments

Select viewing mode v

	Year of National Action Plan Submission	National Action Plan Cycle	Commitment title	Full commitment text	Tags
2016	x ✓	∇ Δ	x ✓		
2015	x ✓				
2014	x ✓	nap.1	x ✓		
2013	x ✓	nap.2	x ✓		
2012	x ✓	nap.3	x ✓		
2011	x ✓	nap.4	x ✓		
Albania	2014	nap.2	2.3 Single window	Electronic access to a registry of protected areas increases the participation and the inclusiveness of the public opinion and interested stakeholders for activities related to protected areas, hunting areas and national legislative initiatives in the field of nature conservation and biodiversity. The access to the portal will allow consultation of legal documents related to environment protection, a database of new Protected Areas (PA) or extension of existing PA, information on Hunting Areas and associated GIS digital maps. The creation of this portal will strongly contribute in the increase of transparency and public participation; in fact the portal will allow interactive exchange of opinions on draft laws, regulations, and strategies in the field of protected areas.	Public Participation E-government Natural Resources
Albania	2014	nap.2	3.1 Electronic access to protected	Electronic access to a registry of protected	Records Management E-government Natural Resources
Albania	2014	nap.2	3.2 National geoportal	the Ministry for Innovation and Public	Public Service Delivery Improvement E-government
Albania	2014	nap.2	3.3 E-Albania	E-Albania portal serves as a single contact	Public Service Delivery Improvement E-government
Albania	2014	nap.2	3.4 E-document	forms and documents to be completed for	Public Service Delivery Improvement E-government
Albania	2014	nap.2	4.1 Law on whistleblowers	currently, the trust of the public towards	Whistleblower protections Public Participation Legislative & Regulation
Albania	2014	nap.2	4.2 Police Service Offices	the Albanian Government in the aim to	Law Enforcement & Justice Public Service Delivery Improvement E-government

Open Government Partnership Dashboard

OGP Data Dashboard

Today's Date: October 07, 2021

OGP Basics

Total Number of Members:	98
Total Number of Action Plans:	289
Total Number of Commitments:	4448

OGP Results (all-time)

Ambition ⓘ	Completion ⓘ	Early Results ⓘ	Stars ⓘ
51% <small>n = 3,966</small>	65% <small>n = 3,426</small>	21% <small>n = 2,168</small>	0.7 stars <small>n = 3,254</small>

average per action plan | n = no. of assessed commitments

Use drop-downs to filter all dashboard data (except for numbers above)
Allow loading time when selecting a filter

Filter by Policy Area	Environment & Climate ▾
↳ Filter by 2nd policy area ⓘ	Open Data ▾
Filter by Region	All ▾
Filter by Year ⓘ	All ▾

At a Glance

- 36 members have made 64 commitments in environment & climate/data
- 63% of commitments are ambitious (higher than global average)
- 33% of commitments achieved strong results (much higher than global average)
- Environment & climate is the 10th-most common policy area

Policy Areas

Showing numbers as: Percentages ▾

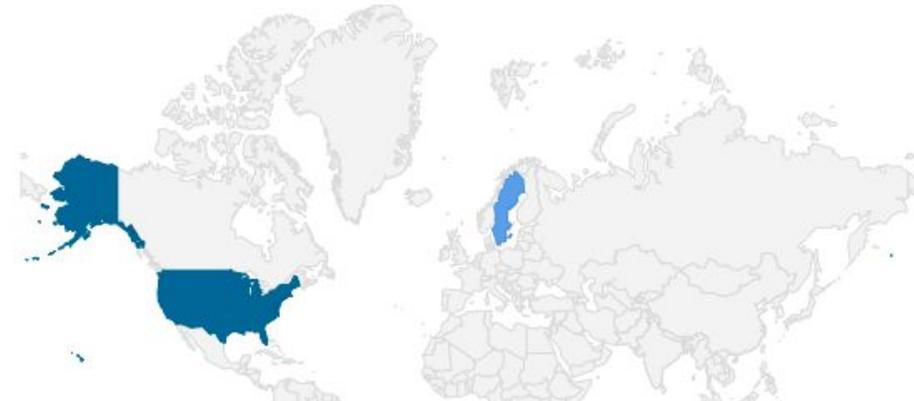
Showing all commitments related to data

	Commitments	Members	Ambition	Completion	Strong Early Results
Beneficial Ownership	17	12	62%*	60%*	50%*
Civic Space	8	6	50%*	71%*	14%*
Extractive Industries	39	23	88%	67%*	50%*
Gender	38	19	66%	57%*	67%*
Justice	60	28	59%	79%	43%
Open Contracting	63	42	72%	56%	24%
Environment & Climate	64	36	63%	65%	33%
All Data Commitments	941	86	59%	72%	33%

Members

Members with starred commitments in environment & climate/data:

1. United States (2)
2. Chile (1)
3. Sweden (1)
4. Uruguay (1)



Wirkungslogiken aus den Regionalen Open Government Laboren

		Wirkungslogik 1 Gesellschaftliche Ziele des Labors		Wirkungslogik 2: Ziele ländliche Entwicklung	Transparenz	Themensetzung	Bürgerbeteiligung	Co-Kreation	Innovation	Offene IT/Daten	Offene Org. Kultur
1	Ressourcen	■	■	□	□	□	□	□	□	□	□
2	Aktivitäten	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3		■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4	Qualität der Aktivitäten	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5	Wirkungen auf Zielgruppe	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
6	Wirkungen auf Handeln Zielgruppe	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
7	Wirkungen auf lokale Gesellschaft	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

1 -
Fokusaufgabe
bestimmen

Open Government
Netzwerk Deutschland

Vielen Dank für das Interesse!

Oliver.Rack@politicsfortomorrow.de
+491726211042



PROF. DR. CHRISTIAN SCHACHTNER

iu INTERNATIONALE
HOCHSCHULE

Public Management

MYNI GMEIND LIVE 26.10.2021

Bürgerbeteiligung durch vernetzte Plattformen

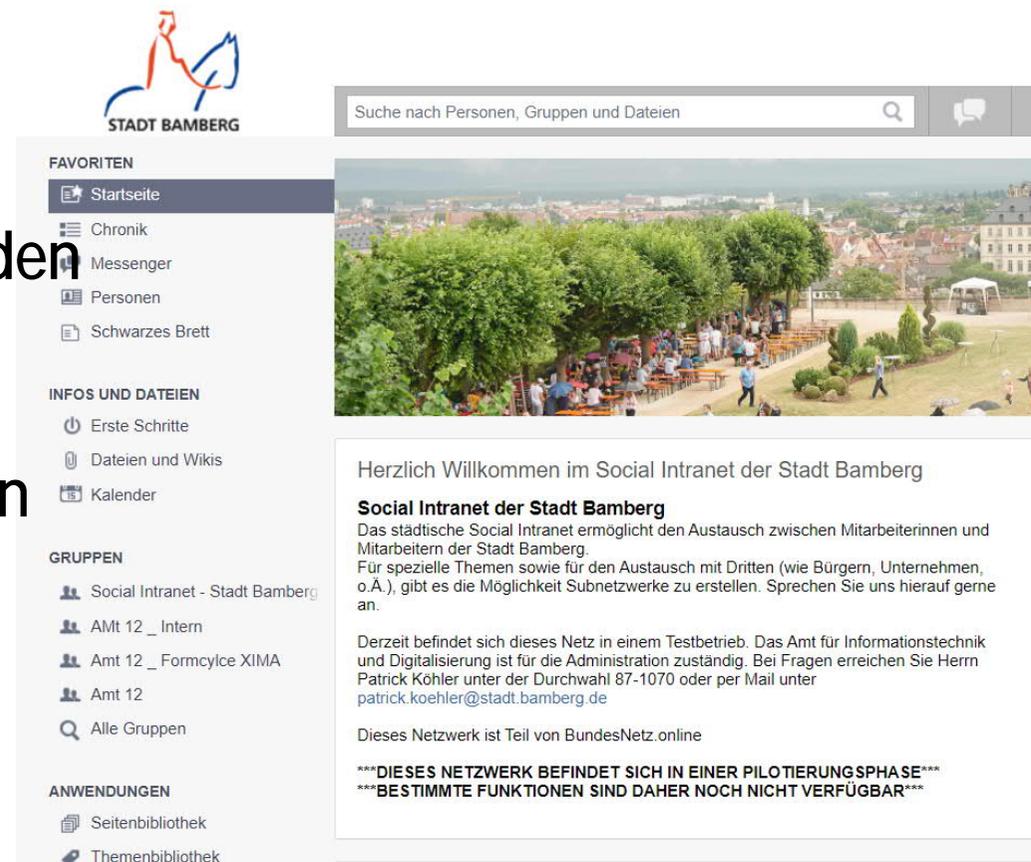
Kurzvorstellung...



- Studiengangleiter und Professor für Public Management
- Gemeindebeamter als Prozessmanager und Fachstelle für Agilität
- Externer Berater im Bereich Transformation öffentlicher Dienststellen, Data Sciences, Smart City/Region

Plattformen zur Abstimmung und Projektarbeit

- Social Intranet
- Vernetzungsplattform zwischen Gemeinden
- Messengerdienst zur sicheren Kommunikation
- Dokumentenaustausch auch mit externen Behörden



The screenshot displays the user interface of the Social Intranet for the City of Bamberg. At the top center is the logo for 'STADT BAMBERG', which features a stylized red and blue figure. To the right of the logo is a search bar with the text 'Suche nach Personen, Gruppen und Dateien' and a magnifying glass icon. Below the search bar is a large photograph of an outdoor public square with many people sitting at tables under trees. On the left side, there is a vertical navigation menu with several sections: 'FAVORITEN' (Favorites) containing 'Startseite', 'Chronik', 'Messenger', 'Personen', and 'Schwarzes Brett'; 'INFOS UND DATEIEN' (Infos and Files) containing 'Erste Schritte', 'Dateien und Wikis', and 'Kalender'; 'GRUPPEN' (Groups) containing 'Social Intranet - Stadt Bamberg', 'Amt 12 _ Intern', 'Amt 12 _ Formylce XIMA', 'Amt 12', and 'Alle Gruppen'; and 'ANWENDUNGEN' (Applications) containing 'Seitenbibliothek' and 'Themenbibliothek'. The main content area on the right contains a welcome message: 'Herzlich Willkommen im Social Intranet der Stadt Bamberg'. Below this is the title 'Social Intranet der Stadt Bamberg' followed by a paragraph explaining the platform's purpose for internal and external communication. It also mentions that the network is currently in a test phase and provides contact information for Patrick Köhler. At the bottom of the main content area, there are two lines of bold text: '***DIESES NETZWERK BEFINDET SICH IN EINER PILOTIERUNGSPHASE***' and '***BESTIMMTE FUNKTIONEN SIND DAHER NOCH NICHT VERFÜGBAR***'.

Teamarbeit am Beispiel des Produkts Intrakommuna

- Beitreten in offenen Gruppen – Anfragen bei geschlossenen Gruppen
- Abonnieren von Threads
- Schlagwortsuche übergreifend zwischen Gruppen zur Vernetzung

The screenshot displays an intranet interface with a sidebar menu on the left and a main content area. The sidebar menu includes 'MENÜ' with options like 'Mitarbeitermagazin 10/2014', 'Personen', and 'Kollegen einladen'. Below it is a 'GRUPPEN' section with a list of groups: 'Technische Entwicklung', 'Marketing', 'AMG CLA', 'F & E', 'Neuigkeiten des Unternehmens', 'Alle Gruppen', and 'Gruppe erstellen'. The main content area shows a list of groups with their descriptions and interaction buttons. A search overlay is visible in the center, showing the 'GRUPPEN' list and a search bar.

MENÜ

- Mitarbeitermagazin 10/2014
- Personen
- Kollegen einladen

GRUPPEN

- Technische Entwicklung
- Marketing
- AMG CLA
- F & E
- Neuigkeiten des Unternehmens
- Alle Gruppen
- Gruppe erstellen

Neuigkeiten des Unternehmens
Die offizielle Neuigkeiten Ihres Unternehmens
+ Beitreten

Technische Entwicklung
...beschäftigt sich mit rein technischen Belangen der Yachtentwicklung
✓ Abonniert

AMG CLA
AMG CLA
+ Beitreten

Marketing
Diskussionen mit Marketing Schwerpunkt
+ Beitreten

Patentwesen F&E
Dies ist eine GESCHLOSSENE Gruppe zur Diskussion von Patenten
+ Anfrage senden

AMG CLA
AMG CLA
+ Beitreten

Kommunizieren in Intrakommuna

verbreiten von Infos per Post, Chat oder Messenger

Typ des Beitrags

NACHRICHT DATEI/WIKI IDEE LOBEN MEHR

Woran arbeiten Sie?

Text Ihres Beitrags

UMFRAGE

VERANSTALTUNG

BEKANNTMACHUNG

CC-Empfänger

Wen möchten Sie informieren...

Anhängen: @

Gruppe: **Gesamtes Unternehmen**

Senden

Thema hinzufügen

Personen erwähnen

Datei anhängen

Die Gruppe Wählen

The image shows a screenshot of a web-based interface for creating a post in an intranet. At the top, there's a header 'Typ des Beitrags' (Type of contribution) with a horizontal menu containing 'NACHRICHT' (Message), 'DATEI/WIKI' (File/Wiki), 'IDEE' (Idea), 'LOBEN' (Like), and 'MEHR' (More). Below this is a large text input field with the placeholder text 'Woran arbeiten Sie?' and 'Text Ihres Beitrags'. To the right of this field is a dropdown menu showing three options: 'UMFRAGE' (Survey), 'VERANSTALTUNG' (Event), and 'BEKANNTMACHUNG' (Announcement). Below the main text field is another input field labeled 'Wen möchten Sie informieren...' (Whom do you want to inform...). At the bottom left, there's an 'Anhängen:' (Attach) section with three icons: a document, an '@' symbol, and a paperclip. Below these icons are three labels: 'Thema hinzufügen' (Add topic), 'Personen erwähnen' (Mention people), and 'Datei anhängen' (Attach file). At the bottom right, there's a 'Gruppe:' (Group) dropdown menu currently set to 'Gesamtes Unternehmen' (Entire company), and a 'Senden' (Send) button. A green arrow points from the 'BEKANNTMACHUNG' option in the dropdown menu to the 'Gruppe:' dropdown. On the right side of the image, there is a blue text annotation: 'Hier sind nur die Gruppen aufgelistet, die Sie abonniert haben.' (Here are only the groups listed that you have subscribed to).

Hier sind nur die Gruppen aufgelistet, die Sie abonniert haben.

Intranetersatz und Votings

The screenshot shows an intranet interface. On the left is a sidebar menu with two sections: 'MENÜ' and 'INFOS UND DATEIEN'. The main area is titled 'Seiten' and has a 'Seite erstellen' button. Below the title are two tabs: 'ALLE SEITEN' and 'MEINE SEITEN'. A table lists several pages with their titles, authors, and creation dates.

TITEL DER SEITE	AUTOR	ERSTELLT
Startseite Abt. Produktmanagement	Alfred Schmidt	11.09.2014, 12:40
Willkommen	JaOffice Team	11.09.2014, 11:17
AMG CLA Projekt	Alfred Schmidt	26.08.2014, 18:54
Samsung Innovative Together	Alfred Schmidt	26.08.2014, 18:47

- Seitengestaltung als Intranet-Ersatz
- Funktionen per Widget-Buttons einfügen
- Vorschläge bewerten und kommentieren

The screenshot shows a 'Widget hinzufügen:' panel with several icons for different functions. A grey arrow points from the 'Banner' widget icon to the 'Willkommen' entry in the table above.

Widget hinzufügen:

- Diskussionen
- Banner
- Text
- Geburtstage
- Kollegen einladen
- Beitrag
- Umfrage
- Veranstaltung
- Profilstatus

Gewünschte Widgets mit der Maus hierhin ziehen

Weitere Infos unter:

<https://www.intrakommuna.de/>

**FRAGEN
UND
DISKUSSION**

Danke für das Interesse

KONTAKT:

Prof. Dr. rer. pol. Christian Schachtner
IU Internationale Hochschule • IU Fernstudium
Wirtschaft & Management
Studiengangleiter Public Management

Kaiserplatz 1
83435 Bad Reichenhall

mail: christian.schachtner@iu.org

Diskussion

- Am besten heben Sie elektronisch die Hand
- Sie können auch Fragen im Chat stellen

Vielen Dank und bis zum nächsten Mal!

- Neue Veranstaltungen ab 2022
- Informationen und den Registrierungslink werden Sie jeweils frühzeitig erhalten



in Partnerschaft mit



Schweizerischer Gemeindeverband
Association des Communes Suisses
Associazione dei Comuni Svizzeri
Associaziun da las Vischnancas Svizras